

# 친환경 매출 기준 및 실적

## 친환경 매출 기준

친환경 상품 : 다른 제품 또는 서비스에 비해 자원의 절약에 기여하고 환경 오염을 줄일 수 있는 품목

1. 환경마크 인증 제품
2. 우수 재활용 제품
3. 에너지 절약마크 인증 제품
4. 납, 수은 등 유해물질 저감 제품
5. 포장 경량화 등 폐기물 저감 제품
6. 해외 환경마크 인증 제품
7. 재생 소재 또는 친환경적 공정을 통해 생산된 소재를 사용한 제품

## 친환경 구매 및 사업 실적

| 구분        | 단위   | 2021  | 2022  | 2023  |
|-----------|------|-------|-------|-------|
| 총 구매액     | 백만 원 | 4,219 | 5,873 | 5,241 |
| 친환경 구매 실적 | 백만 원 | 914   | 1,603 | 2,102 |
| 친환경 구매 비율 | %    | 22    | 27    | 40    |
| 친환경 매출 실적 | 천만 원 | 496   | 1,526 | 2,742 |

\*친환경 구매 및 사업 실적의 경우 본사 성과만 관리하여 반영